

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

В данном руководстве описаны основные элементы фирменного стиля Kraftway и общие правила их использования. Элементы фирменного стиля обеспечивают преемственность внешнего вида различных материалов Kraftway и облегчают их идентификацию с компанией.

ПРАВИЛА ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ

Стилистика подачи материалов, как правило, лаконична и рациональна. Это позволяет сосредоточить внимание на информации, а не на дизайне, который призван задать общий тон, правильно расставить акценты и связать задействованные элементы в единое целое.

ШРИФТ

При оформлении всех текстовых материалов используются шрифты без засечек.

Для всех печатных материалов следует использовать шрифт **FreeSet**.

АБВГДЕЖ абвгдеж 1234567

Для материалов, публикуемых в Интернет, как основной следует использовать шрифт **Verdana**.

АБВГДЕЖ абвгдеж 1234567

В некоторых случаях для оформления второстепенной информации допускается использование шрифта **Arial**.

АБВГДЕЖ абвгдеж 1234567

В случаях, когда шрифтовой элемент несет имиджевую нагрузку, т. е. используется в составе композиции как элемент дизайна (например, рекламный слоган), допускается выбор иного шрифтового начертания в соответствии с контекстом.

ЦВЕТ

Основным цветом Kraftway является насыщенный синий. Доминирующая цветовая гамма – сине-белая плюс градации серого (не более трех одновременно).



Pantone 300
CMYK: C100% + M50% + Y0% + B0%
RGB (8 бит): R10 + G80 + B161
Шестнадцатеричный: #0A50A1

В качестве дополняющего цвета допускается использование бордового как вспомогательного к основному синему.



CMYK: C0% + M100% + Y56% + B34%
RGB (8 бит): R176 + G8 + B61
Шестнадцатеричный: #B0083D

При выборе цветового решения для оформления материалов рекомендуется ориентироваться на указанные цвета, но это не ограничивает использование других цветов, если того требует концепция. Однако следует помнить, что при использовании цветов синей гаммы, они не должны иметь фиолетовый оттенок.

ЛОГОТИП KRAFTWAY

Логотип Kraftway состоит из расположенных на белом фоне

- цветного графического элемента круглой формы;
- надписи kraftway, выполненной строчными буквами черного цвета;
- надписи «РОССИЙСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ», выполненной прописными буквами того же цвета, что и графический элемент;
- символа ® черного цвета.



Цвет графического элемента и надписи «РОССИЙСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»:



Pantone 300
CMYK: C100% + M50% + Y0% + B0%
RGB (8 бит): R10 + G80 + B161
Шестнадцатеричный: #0A50A1

В исключительных случаях допускается использование логотипа на цветном фоне с затемнением не более 10%.



В остальных случаях все элементы логотипа должны быть только белого цвета.



В черно-белом варианте, в зависимости от фона, все элементы логотипа должны быть либо черные, либо белые.



При изготовлении сувенирной или презентационной полиграфической продукции, а также при размещении на продуктах компании допускается нанесение логотипа краской МАТОВОЕ СЕРЕБРО.

Использование для элементов логотипа других цветов, кроме указанных, не допускается.

Также не допускается:

- использование вместо логотипа его отдельных частей, так как по отдельности они не являются его эквивалентами;
- искажение пропорций логотипа или его частей, а также смещение элементов логотипа друг относительно друга;
- изменение начертания текстовых составляющих логотипа;
- обводка логотипа или отдельных его элементов каким-либо цветом;
- перекрытие логотипа какими-либо графическими или текстовыми элементами, а также использование его в качестве фонового изображения;
- размещение логотипа на пестром фоне, затрудняющем его прочтение;
- использование в текстах логотипного начертания слова Kraftway.

При размещении логотипа отступы от краев и рядом стоящих элементов должны быть не менее приведенных в схеме:



Логотип Kraftway может быть использован без надписи «РОССИЙСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ» и символа ® в следующих случаях:

- в наружной рекламе при изготовлении объемных конструкций из вырезанных букв (например, световая реклама, установки на крыше);

- на продукции компании;
- при необходимости нанесения логотипа малого размера, при котором надпись «РОССИЙСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ» и символ ® будут не читаемы или технологически трудновыполнимы (вышивка, гравировка, конгрев, тиснение и т.п.).

Внимание! Чтобы быть абсолютно уверенными в корректности изображения логотипа, рекомендуется использовать только исходный файл, предоставленный компанией Kraftway.

Приложение 1.

ПРАВИЛА НАПИСАНИЯ НАЗВАНИЯ КОМПАНИИ В ТЕКСТЕ

При упоминании названия компании в тексте рекламных/презентационных материалов предпочтительнее использовать латинское написание. Первая буква названия является прописной, а все остальные строчные. Название компании в латинской транскрипции пишется без кавычек.

Сокращенное название компании: Kraftway

Полное название компании: Kraftway Corporation PLC

При необходимости написания названия в кириллице следует писать «Крафтвэй» через «э» обратное и в кавычках, а полное юридическое название – ЗАО «Крафтвэй корпорэйшн ПЛС».